

Chytrý venkov

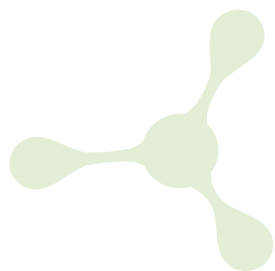


MAS v roli inovačního brokera

Co je to Chytrý venkov?

- Chytrý venkov je o lidech, kteří žijí na venkově a přebírají **vlastní iniciativu v hledání praktických řešení** vedoucích ke změně a k adaptaci na změny v jejich území. Pečlivě se vyvažují cíle z pohledu spravedlnosti, efektivity, udržitelnosti, sociálního smíru a potřeby v regionu.
- Digitální **technologie se používají jen tehdy, když je to vhodné** – ne proto, že jsou zrovna módní. Chytrý venkov přizpůsobuje digitální technologie, aby lépe sloužily místní komunitě. Chytrý stát zajistí, aby venkov mohl tyto technologie aplikovat (vysokorychlostní internet, přijímání odpovídající legislativy).
- Chytrý venkov je o **přemýšlení za hranici obcí**. Řada aktivit zahrnuje okolní krajinu, skupiny obcí, malých měst a také vazby na velká města.
- Chytrý venkov rovněž znamená **podporovat stávající či zakládat nové formy spolupráce a sdružení**: mezi zemědělci a dalšími venkovskými aktéry, obecními správami, soukromým sektorem a občanskou společností a také mezi přístupem zdola nahoru a shora dolů.
- Chytrý venkov znamená i myslet na sebe sama. **Neexistuje žádný standardní model nebo řešení** pro chytrý venkov – jde o místní lidi, kteří provedou inventuru místních zdrojů, využijí ty nejlepší z dostupných znalostí a ujmou se iniciativy.

Chytrý venkov není výsledek, ale proces.



NS MAS ČR, z.s.

sídlo:
Opavská 228
747 41 Hradec
nad Moravicí

kancelář:
Senovážné
nám. 23
110 00 Praha

ič: 28554272
ds: 3b27c29
bú: 3625362339/0800
tel: +420 728 612 165
e: info@nsmascr.cz
w: www.nsmascr.cz



Co je podmínkou v procesu vytváření Chytrého venkova?

Inovativní nápady a řešení lokálních problémů vznikají v podpůrném prostředí inovační infrastruktury, kde se setkávají místní lidé, politici z různých úrovní veřejné správy a odborníci na dílčí témata. V těchto venkovských inovativních laboratořích je prostor pro analyzování, navrhování a testování kreativních řešení a experimentů, vyhodnocování dopadů.

Klíčová doporučení:

Pro úspěšnou realizaci projektů v konceptu Chytrého venkova je předně nezbytné vytvořit na lokální úrovni inovační infrastrukturu, což vyžaduje nasazení interdisciplinárních týmů, participaci místních obyvatel a animaci procesů a vazeb. Též je potřeba motivovat, ukazovat příklady dobré praxe, navštěvovat místa, kde se toto již děje. Nutná je finanční, organizační, personální a odborná podpora.

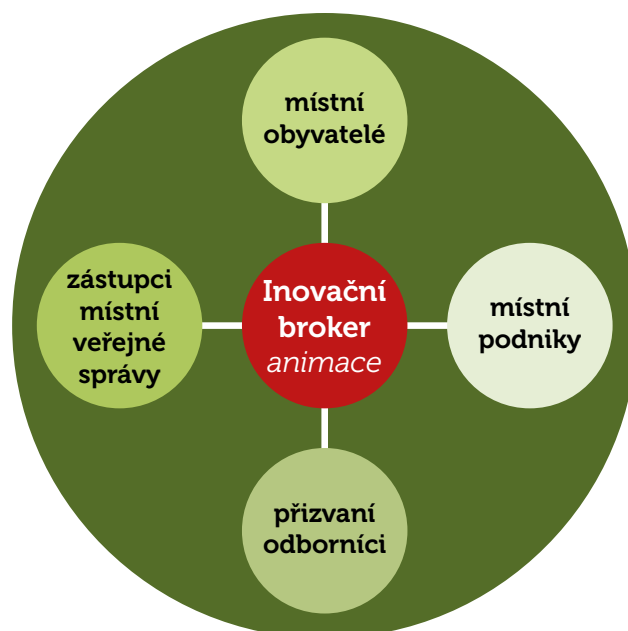
Nutností jsou dobré nápady a podpora kreativního myšlení (think-out-of-the-box). Dobrým zdrojem inspirace může být průzkum již existujících iniciativ a projektů, účast na projektech spolupráce, účast na zahraničních konferencích, sledování specializovaných periodik, webových portálů aj.

K pozitivním výsledkům vede práce s včas vyvinutými prototypy, které reagují na konkrétní potřeby obyvatel a na očekávané výzvy, které se zatím nedějí, ale u nichž lze oprávněně očekávat, že v blízké budoucnosti nastanou.

Podstatnou podmínkou je zapojení místních vlivných partnerů a pružná nabídka zapojení do činností.

Role inovačního brokera:

Proces přípravy a realizace projektů v kontextu chytrého venkova musí být plánován, koordinován a vyhodnocován. Hlavní rolí inovačního brokera není pouze přenos znalostí, ale **stimulace, motivace a facilitace** (obecně animace) tvorby **partnerství pro inovace**.



Inovační broker zprostředkovává interakci mezi dvěma nebo více stranami. Takové aktivity zahrnují:

- pomoc při poskytování informací o možnostech spolupráce;
- zprostředkování spolupráce mezi dvěma nebo více stranami;
- působení jako mediátor mezi jednotlivými aktéry;
- pomoc s vyhledáváním externích odborníků, strategických partnerů na místní, národní i mezinárodní úrovni a možnostmi financování. Dále zahrnují motivaci aktérů, projektové řízení, pomoc při vyhledávání finančních zdrojů na realizaci inovací, šíření výsledků aj.

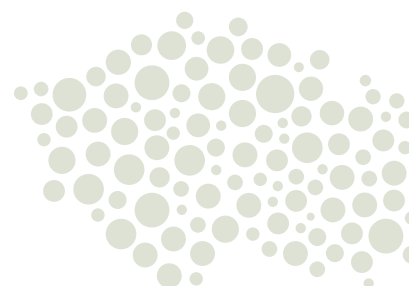
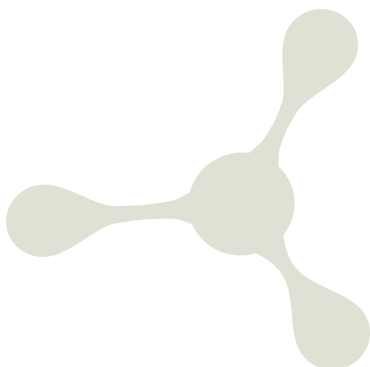
Klíčem k tomu, aby byly inovační projekty připraveny, přijaty místními obyvateli a úspěšně zrealizovány je koncepční práce inovačního brokera. Sám inovační broker se nemusí podílet na finální realizaci inovačního projektu: jeho hlavním cílem je pomoci zainteresované skupině vypracovat dobře navržený plán projektu.

V ideálním případě musí mít inovační broker dobré znalosti o dílčích tématech, ve kterých se hledají inovace (zemědělství, energetika, sociální oblast, ochrana životního prostředí atd.), znát dané území a být v něm respektovanou autoritou, stejně tak musí mít praktické dovednosti pro animační činnost (komunikace, facilitace, detailní znalost místa působení, strategické plánování aj.)

Důležitým přínosem inovačního brokera je mezisektorovost a schopnost propojovat aktéry z různých, často velmi odlišných prostředí.

Činnost inovačního brokera v rámci procesu realizace Chytrého venkova zahrnuje následující kroky:

- **VYHLEDÁVÁNÍ** – objevování inovativních nápadů v území;
- **PROPOJOVÁNÍ** – různých partnerů s různou mírou znalosti tématu;
- **PODPORA** – různých partnerů pro formulaci požadavků, očekávání a výstupů od inovačního projektu;
- **IDENTIFIKACE** – financování pro realizaci projektu; a
- **POMOC** – při přípravě vypracování plánu projektu.

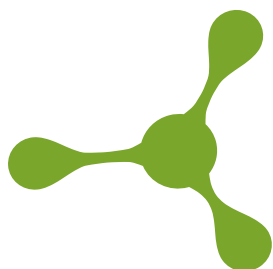


MAS jako inovační broker

Během uplynulých patnácti let se Místní akční skupiny staly klíčovými partnery pro rozvoj venkova. Mají znalost území, znají jeho slabiny a potřeby, jsou partnery pro samosprávy, pro podnikatele a neziskový sektor. LEADER/CLLD je nástroj, který díky principům na kterých stojí a prostřednictvím realizace své strategie CLLD přináší do území nejen odbornou znalost z řady sektorů a dotačních možností, ale buduje i dlouhodobě lokální partnerství, detailně mapuje místní zdroje, potřeby a možnosti.

Styl práce MAS se opírá o přímou komunikaci se všemi aktéry v území, participativní projednávání a plánování rozvoje území, analytické a syntézu dat z území. Zaměstnanci MAS disponují jak detailními znalostmi území, tak díky implementaci multifundového CLLD odbornými znalostmi z několika sektorů.

Realizace CLLD spočívá na dobře zvládnutých facilitačních dovednostech, animaci územních partnerů a vyhledávání inovací. MAS je proto již dnes možné brát jako předvytvořenou infrastrukturu pro inovace. MAS v regionech kromě přerozdělování alokací realizují své vlastní projekty v mnoha oblastech (životní prostředí, cestovní ruch, záchrana památek, obnova tradic, zaměstnanost, vzdělávání atd.). Stejně tak MAS participují na projektech jiných subjektů buď jako partner či konečný uživatel výstupů z projektu. NS MAS pak zajišťuje šíření výsledků těchto projektů a sdílení příkladů dobré praxe.



Přidaná hodnota MAS v roli inovačního brokera:

- Animační aktivity MAS **zvyšují absorpční kapacitu území** a pomáhají tak přerozdělovat veřejné prostředky určené pro regionální rozvoj i do odlehlých míst a k příjemcům, kteří by na vyšší úroveň dotací nedosáhli.
- Aktivity MAS zvyšují sociální kapitál v území, **vytváří sítě** mezi aktéry, **rozdávají partnerství veřejného a soukromého sektoru**, zvyšují podporu a důvěru mezi partnery, kteří před tím spolu nespolečně pracovali.
- Aktivity MAS přináší díky **znalosti místních podmínek** do území smysluplné výsledky, udržitelnost a návazné aktivity. Posilují kapacity (vědomosti, dovednosti) zúčastněných stran směrem k strategickému plánování, monitorování a hodnocení.
- Aktivity MAS zlepšují místní veřejnou správu, rozvíjí a iniciují činnost veřejné správy směrem k potřebám lidí žijících a pracujících v regionu, **zlepšují koordinaci a komunikaci mezi různými úrovněmi správy**.
- Projekty realizované v rámci výzev MAS mají velký potenciál **využívat synergie multifundového financování** – propojují a integrují dílčí sektorové aktivity, dokážou využívat i národních a krajských dotačních titulů a soukromého financování.
- Aktivity MAS přináší inovace - přenáší koncepty do lokálních podmínek, identifikují nové nebo nenaplněné potřeby v území, **přináší nová řešení**, rozvíjí inovativní postupy veřejné správy.

NS MAS ČR, z.s.

sídlo:

Opavská 228
747 41 Hradec
nad Moravicí

kancelář:

Senovážné
nám. 23
110 00 Praha

ič: 28554272

ds: 3b27c29

bú: 3625362339/0800

tel: +420 728 612 165

e: info@nsmascr.cz

w: www.nsmascr.cz